

JAVNI POZIV
ZA (SO)FINANCIRANJE AKTIVNOSTI ZA NADARJENE DIJAKINJE IN NADARJENE
DIJAKE, KI JIH V KOHEZIJSKI REGIJI VZHODNA SLOVENIJA IZVAJAJO PODJETJA IN
DRUGE ORGANIZACIJE MED 10.4.2019 IN 1. 12. 2019

1. CILJ IN PREDMET POZIVA

Razvojno središče talentov (RaST) je triletni projekt Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport, ki traja do septembra 2020 in ga izvaja II. gimnazija Maribor. Eden izmed ciljev projekta je **vzpodbujanje karijerne orientacije nadarjenih dijakinj in nadarjenih dijakov (v nadaljevanju: dijakov)**.

Ta cilj bomo uresničevali tudi tako, da bomo **dijake seznanili z delom in potenciali dela v podjetjih in drugih organizacijah (v nadaljevanju: podjetij)**, ki delujejo v njihovem okolju. S tem želimo povečati verjetnost, da se bodo dijaki po študiju, ki ga bodo verjetno obiskovali daleč od doma, vrnil v domače okolje in v njem ustvarjali presežne vrednosti, ki so jih sposobni.

Kot **oblike povezovanja dijakov s podjetji (v nadaljevanju: aktivnosti)** smo si zamislili naslednje, ki jih vidimo kot najhitreje in najenostavneje izvedljive (smo pa pri uresničevanju zgornjega cilja **odprti za dodatne predloge in ideje** - kontakti vodje projekta so v nadaljevanju poziva):

1. **Prakse:** dijak se vključi v delo podjetja.
2. **Delo z mentorjem iz podjetja:** raziskovalne naloge oz. reševanje problemov, izzivov, s katerimi se podjetje sooča, poteka delno v podjetju, delno na šoli/doma.
3. **Delavnice za dijake:** podjetje organizira izobraževanje za skupino dijakov - pri tem je pomembno, da dijaki aktivno sodelujejo in niso deležni zgolj predstavitve podjetja in možnosti, ki jih ponuja. Idelane v tej smeri bi bile "poletne šole" oz. tabori (tedenski program za dijake, ki v tem času po možnosti tudi živijo skupaj).
4. **Dan odprtih vrat podjetja:** podjetje povabi dijake za en ali pol dneva v svoje prostore, kjer so dijaki deležni ne le informacij o podjetju, pač pa lahko tudi spremljajo ali celo poskusijo, kako se delo izvaja.

Pri tem je **potrebno imeti v mislih sledeče:**

- a) Večina nadarjenih dijakov obiskuje splošne gimnazijske programe, manj jih je v poklicnih in strokovnih šolah. Nadarjenost se kaže na vseh področjih delovanja, glede tega ni omejitev.
- b) Nadarjeni dijaki se odlikujejo po radovednosti in dojemljivosti in se hitro samostojno učijo, če jih materija zanima. Njihove ideje in rešitve so pogosto izven utečenih okvirjev razmišljanja, ljubijo izzive, rutinska dela pa jih dolgočasijo. Nadarjeni dijak intelektualno prekaša povprečnega študenta (ki je sicer starejši in izkušenejši).

2. KRAJ, ČAS IN TRAJANJE AKTIVNOSTI

Na poziv se lahko prijavijo podjetja, ki bodo **aktivnosti izvajala v** kohezijski regija Vzhodna Slovenija, ki zajema naslednje statistične regije:

- Jugovzhodna Slovenija
- Koroška
- Podravska
- Pomurska
- Posavska
- Primorsko-notranjska
- Savinjska
- Zasavska

Aktivnosti se **lahko začnejo takoj**, v okviru tega poziva pa se morajo **zaključiti do 1. 12. 2019** (sodelovanje med podjetjem in dijakom/šolo se lahko seveda nadaljuje izven določil tega poziva).

Obseg in **trajanje aktivnosti določi podjetje** v dogovoru s projektom RaST.

3. FINANCIRANJE

Projekt RaST ima finančna sredstva, s katerimi bo podprl delo podjetij in mentorjev z nadarjenimi dijaki. Cilj tega financiranja pa je, da bi se sodelovanje med dijaki/šolami in podjetji nadaljevalo tudi po koncu projekta (šolsko leto 2020/21 in naslednja), ko finančna sredstva za to sodelovanje oz. plačilo mentorjev morda ne bodo več zagotovljena.

4. NAČIN IN ROK PRIJAVE PODJETJA IN AKTIVNOSTI

V primeru interesa stopi podjetje v stik z vodjo projekta RaST, dr. Markom Ivanišinom, telefonska številka 02 330 44 60, e-naslov: marko.ivanisin@druga.si.

Ko pride do dogovora o obliki ali oblikah sodelovanja (vključno s krajem, časom, obsegom in financiranjem), se podpiše pogodba in podjetje vnese informacije o svoji aktivnosti v obrazec, ki aktivnost objavi na spletni strani RaST (<http://www.projekt-rast.si> > AKTIVNOSTI ZA DIJAKE). Podjetje dodatno po e-pošti pošlje še svoj logotip in predstavitveno fotografijo.

Prijave na ta poziv so odprte do porabe sredstev oz. najkasneje do 25.11.2019.

5. PRIJAVA IN IZBOR DIJAKOV

Za promocijo aktivnosti med šolami in dijaki skrbi RaST, lahko pa seveda tudi podjetje samo.

Dijaki se na objavljeno aktivnost prijavijo na spletni strani projekta RaST. Prijavijo se lahko dijaki vseh šol kohezijske regije Vzhodna Slovenija. Dijaki ob prijavi izpolnijo podatke o svojih dosežkih in napišejo motivacijsko pismo.

Mentor oz. podjetje med prijavljenimi dijaki preko spletne strani projekta RaST izbere tiste, ki bodo obiskovali aktivnost. Nadaljnja komunikacija med mentorjem in dijaki poteka mimo spletne strani projekta RaST.

6. ADMINISTRATIVNE OBVEZNOSTI POROČANJA PODJETJA

Ob informacijah, ki jih mora podjetje vnesti v obrazec za objavo aktivnosti na spletni strani RaST ter pošiljanja predstavitvene fotografije in logotipa, zajema administracija aktivnosti za potrebe projekta RaST naslednje:

1. vodenje prisotnosti dijakov in mentorjev ([Seznam prisotnih RaST za en DAN/TERMIN](#) ali [Seznam prisotnih RaST za OBDOBJE z označevanjem prisotnosti za več terminov](#));
2. izpolnjevanje končnega poročila aktivnosti ([Zunanji izvajalci: Končno poročilo RaST 2019_2](#));
3. za dijake, ki so uspešno opravili aktivnost, vnesti kratko opisno oceno, povratno informacijo dijaku (za vsakega do 500 znakov; ne velja za Dan odprtih vrat in podobne aktivnosti, v katerih mentor ni tesno sodeloval s posameznimi dijaki);
4. RaST-u posredovati izbrane fotografije (in posnetke) z aktivnosti.

7. VEČ INFORMACIJ O POZIVU

Več informacij o pozivu prejmete pri vodji projekta RaST, dr. Marku Ivanišinu po telefonu 02 330 44 60 ali e-pošti marko.ivanisin@druga.si.

V Mariboru, 8. 4. 2019

dr. Marko Ivanišin,
vodja projekta RaST

I.r.

mag. Ivan Lorenčič,
ravnatelj II. gimnazije Maribor

I.r.